



Venta de Office 2010 con equipos nuevos

Courselet R4.9F

Alejandro García
Readiness Champion

The Top 3 Objectives of this Course

This Course Helps Partners Sell More!

- **Objective #1:** To train partners on how to sell Office 2010 with New PC's, what different installation options and licenses they have, and how sell them
- **Objective #2:** To share with the partners how to position the Office Starter
- **Objective #3:** To guide the partners in how best to Engage with Microsoft and the appropriate resources beyond



Venta de Office 2010 para nuevas PC

Agenda

1. **Introducción**
2. Instalación de la imagen de Office en un PC nuevo
3. Vendiendo la licencia
4. Posicionamiento de Office Starter
5. Venta contra las alternativas
6. Resumen & recursos

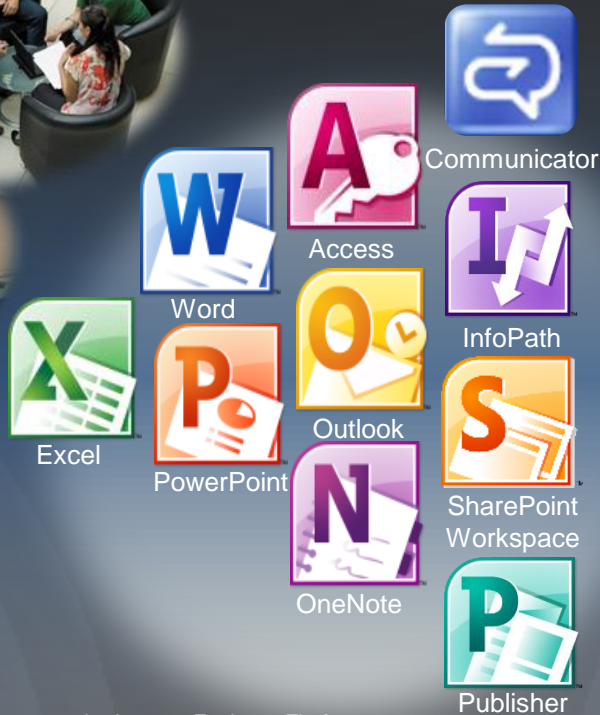


Introducing Office 2010

La mejor experiencia de productividad a través de PC, teléfono y navegador*



Los consumidores y pequeñas y medianas empresas



Se requiere un dispositivo adecuado, conexión a Internet y navegador Internet Explorer, Firefox o Safari compatible. Algunas funcionalidades móviles requieren Office Mobile 2010, que no está incluido en las aplicaciones de Office 2010, suites o aplicaciones Web. Existen algunas diferencias entre las características de Office Web Apps, Office Mobile 2010 y las aplicaciones de Office 2010

El valor de Office 2010 a usted, nuestro socio

¿Por qué los socios deben vender Office 2010?

Office 2010 es Fácil de comprar y Vender



- Sola imagen preinstalada
- Línea de productos optimizados
- Tarjetas de clave de producto (PKC)

Office 2010 Aumenta los Ingresos del socio



- Enfoque hacer mas fácil la productividad del representante de ventas
- Venta de complemento fácil
- Ruta clara para aumentar las ventas de SKU

Satisface las necesidades del mercado



- Mejor experiencia a través de la PC, el teléfono y el navegador
- Mejor experiencia OPK
- Office Web Apps y Starter impulsará la demanda

Vender el valor de Microsoft Office 2010

La mejor experiencia de productividad, a través de PC, teléfono y navegador

Trabajar mejor juntos



Stay connected to customers

"Instantly brainstorm and share, that happens an awful lot between myself and the contractors and also the clients."

Aportar Ideas a la vida



Potenciar el impacto individual

"Cualquier cosa que tenga que ver con hacer las cosas más simples, más fácil a los empleados y dedicar menos tiempo y uso. Es productividad."

Office en cualquier lugar



Administrar negocios desde un PC, el teléfono o el navegador

"It seems it doesn't matter what you do today, what business you're in, everybody is on the go so that's important."

Office 2010: Simplified Suite Line-up

Microsoft Office 2010 Licenses and Benefits Across Suites



New PCs Only	OEM, PKC and FPP Only			Volume License Only	
<p>Starter*</p> <ul style="list-style-type: none"> Word Starter Excel Starter <p>New</p>	<p>Home & Student</p> <ul style="list-style-type: none"> Word Excel PowerPoint OneNote 	<p>Home & Business</p> <ul style="list-style-type: none"> Word Excel PowerPoint OneNote Outlook <p>New SKU</p>	<p>Professional</p> <ul style="list-style-type: none"> Word Excel PowerPoint OneNote Outlook Publisher Access <p>New</p>	<p>Standard</p> <ul style="list-style-type: none"> Word Excel PowerPoint OneNote Outlook w/BCM Publisher <p>New</p>	<p>Pro Plus</p> <ul style="list-style-type: none"> Word Excel PowerPoint OneNote Outlook w/BCM Publisher Access InfoPath Communicator <p>New</p>
<ul style="list-style-type: none"> * Includes Preinstalled on new PCs only * Includes 1 license / 1 device * Does not include media 	<p>Product Key Card to unlock single image</p> <p>Install 1 copy on up to 3 licensed devices</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 license / 1 device Unlocks the SKUs preloaded with Office Single Image Does not include media <p>Pro Support</p>			<p>Volume Licensing</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimized for server participation Unlimited installs per licensed device Downgrade rights Portable device rights Choice of physical media or download Outlook Software Assurance can be purchased 	
	<p>Full Package Product</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 license / 1 device (Home & Student: 3 devices) Portable device rights License is transferable Includes media 			<p>Software Assurance</p> <ul style="list-style-type: none"> Web Apps included in VL suites Flexible Annual Payment Moves expense from CAPEX to OPEX Reduces upgrades tied to hardware 	

New Features

Access Web Apps on Windows

Gran oportunidad de negocio en las PC's Nuevas

Punto de fabricación, punto de venta y después de mercado



1. Precargar Imagen de Office

- Precargar una única imagen en todas las PCs



2. Genera Attach en Punto de Venta

- Precio de la Product Key Card (PKC) genera volumen
- Instalación rápida y fácil con PC's pre-cargados



3. Aumenta la oportunidad de venta de mercado secundario

- Actualización (activación) perpetua en producto a través de Office Starter

Venta de Office 2010 para PC nuevas

Agenda

1. Introducción
2. Instalar la imagen en un PC nuevo
 - Microsoft Office 2010 OPK un vistazo
 - Comparando Office 2010 OPK y Office 2007 OPK
3. Venta de Licencia
4. Posicionamiento de Office Starter
5. Venta contra las alternativas
6. Resumen y Recursos



Microsoft Office 2010 OPK un vistazo

Microsoft Office 2010 imagen OEM Kit de preinstalación



Microsoft Office 2010 solo imagen pre-instalación Kit OEM (OPK)
Disponibles para OEM y los ensambladores, proporciona herramientas,
instrucciones y programas necesarios para construir una máquina con Office 2010.

OPK está disponible para su descarga en www.microsoft.com/oem

Office 2010 OPK vs. Office 2007 OPK

Mejoras en OPK 2010 significa ahorro y oportunidades para el socio

	2010 OPK	2007 OPK
Número de imágenes	Una sola imagen	2 (para cada SKU)
Método de instalación	OEM carga una sola imagen de Office en la PC	OEM installs Office and Works on PC
Programa de prueba (Trial)	No	Si
Opciones de instalación	Una línea de comandos para ejecutar scripts personalizados	Editar manualmente el archivo config.xml
Tiempo de instalación*	<2 min (sólo carga bits)	>5 min (producto instalación) plus > 3 min de retraso en el primer arranque de PC (lado de usuario para cada idioma instalado)

*Varía por PC
* Varía según el idioma

Venta de Office 2010 para PC nuevas

Agenda

1. Introducción
2. Instalación de la imagen de Office en un PC nuevo
3. **Venta de Licencia**
 - **SKUs – Product Lineup**
 - **Product Key Cards**
 - **Incrementar las ventas de PKC a FPP**
4. Posicionamiento de Office Starter
5. Venta contra las alternativas
6. Resumen y Recursos



The Simplified Office 2010 SKU Line-Up

La Imagen Pre-cargada Incluye 3 SKU's de Office 2010 SKU's:

- Office Home and Student 2010
- Office Home and Business 2010
- Office Professional 2010

The image displays three panels representing different Office 2010 SKUs. Each panel features a list of applications on the left and a product box on the right. The first panel (green) is for Office Home and Student 2010, the second (blue) is for Office Home and Business 2010, and the third (dark blue) is for Office Professional 2010. A yellow starburst graphic with the text 'New SKU' is positioned above the second panel.

SKU	Applications	Product Box
Office Home and Student 2010	Word, Excel, PowerPoint, OneNote	Office Home and Student 2010 (Home icon)
Office Home and Business 2010	Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook	Office Home and Business 2010 (Scissors icon)
Office Professional 2010	Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Access, Publisher	Office Professional 2010 (Briefcase icon)

Precargado sola imagen facilita la activación

Los clientes ahora tienen más opciones

**PC pre-cargada
con
Office 2010**

Option 1 PKC



- Activado por el usuario en minutos utilizando la tarjeta de clave de producto. (PKC)

Option 2 Disco tradicional



- Activado por el usuario en minutos utilizando la clave de producto.
- Disco está disponible para la copia de seguridad, pero no es necesario para la activación.
- No es necesario quitar la imagen de office

Product Key Card

PKCs facilitan vender Office con equipos nuevos

- Diseñado para los nuevos PC preinstalados con Office
- PC cotidiana adjuntar SKU
- Licencia única, sin medios
- Rápido y fácil de activar con Office Precargado
- Ideal para Netbooks
- Los clientes aman el concepto, están bien sin disco
- Más opciones para el cliente

"Esto es más moderno y más innovador."

"Me alegro que estén ofreciendo esta nueva forma. Estoy feliz de tener la elección".

"Esto es más ecológicamente amigable".

"Podría trabajar bien con netbooks ya no tienen unidades de disco".



PKC coincide con PC con Office preinstalado

Garantizar la mejor experiencia del cliente ✓

Si está **creando** un PC:

- ✓ Instalar la imagen utilizando las herramientas OPK e identificar claramente la PC como preinstalada en las especificaciones del PC
- ✓ Vender a PKC de Office apropiado para desbloquear la imagen
- ✓ Si se esta **Revendiendo** una PC de algún otro vendedor:
- ✓ Determinar si la PC tiene una imagen de Office preinstalados y vender la PKC de Office adecuado
- ✓ Si no está preinstalado Office vender FPP es lo adecuado

Getting Started with the Product Key Card

1. Check that your PC is preloaded with Microsoft® Office 2010:
Locate "Office 2010 preloaded" in the PC specifications -OR-
Locate Office 2010 in the Windows® Start menu -OR-
If you can't locate Office 2010 on your new PC, go to www.office.com/productkeycard
2. Use the enclosed 25-digit Product Key to activate your software.

Which installation method is right for you?

Product Key Card	Traditional Disc
Key card activation (no disc)	Disc installation
1 license for 1 preloaded PC only	1 Household / 3PCs**

** Licensed for installation on up to 3 home PCs. Not for use in any commercial, nonprofit, or revenue generating business activities, or by any government organization.

Which suite is right for you?

	Home and Student	Home and Business	Professional
Word 2010 Professional-looking documents	•	•	•
Excel 2010 Eye-catching spreadsheets and charts	•	•	•
PowerPoint 2010 Impactful presentations	•	•	•
OneNote 2010 Organized notes and information	•	•	•
Outlook 2010 Manage calendar and e-mail	•	•	•
Publisher 2010 Professional-quality marketing materials		•	•
Access 2010 Manage databases			•
Technical support included	90 days	90 days	1-year

Important! You must accept License Terms to use the software. To read the Terms, please go to www.microsoft.com/softerms. The enclosed Product Key will activate the software on one PC. Activation by phone or internet is required.
Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA
©2010 Microsoft Corporation.

Microsoft

Product Key Card

Designed for purchase with a new PC preloaded with Microsoft® Office 2010



- W Word
- E Excel
- P PowerPoint
- N OneNote

For 1 preloaded PC only

Product Key only
No disc inside

Microsoft

Microsoft

Microsoft

000 0000

©2010 Microsoft Corporation

Microsoft Office 2010 is a registered trademark of Microsoft Corporation in the United States and other countries. Microsoft Office 2010 is a registered trademark of Microsoft Corporation in the United States and other countries. Microsoft Office 2010 is a registered trademark of Microsoft Corporation in the United States and other countries.

Microsoft Office 2010 is a registered trademark of Microsoft Corporation in the United States and other countries. Microsoft Office 2010 is a registered trademark of Microsoft Corporation in the United States and other countries. Microsoft Office 2010 is a registered trademark of Microsoft Corporation in the United States and other countries.

Incrementar las ventas de PKC FPP

Mejora de oportunidades de ingresos del socio



- El Precio de PKC crea más conversaciones de ventas de office
- Los clientes que desean medios, varias licencias, transferibilidad elegirá FPP
- Paquetes de PKC destacan las diferencias para ayudar a informar a elección



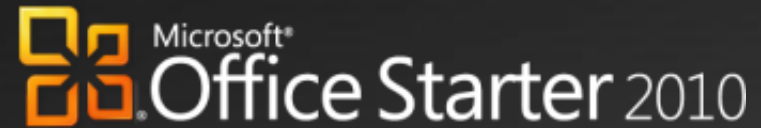
Venta de Office 2010 para PC nuevas

Agenda

1. Introducción
2. Instalar la imagen en un PC nuevo
3. Venta de Licencia
4. **Posicionamiento de Office Starter**
5. Venta contra las alternativas
6. Resumen y Recursos



¿Qué es Office Starter 2010



Office Starter 2010

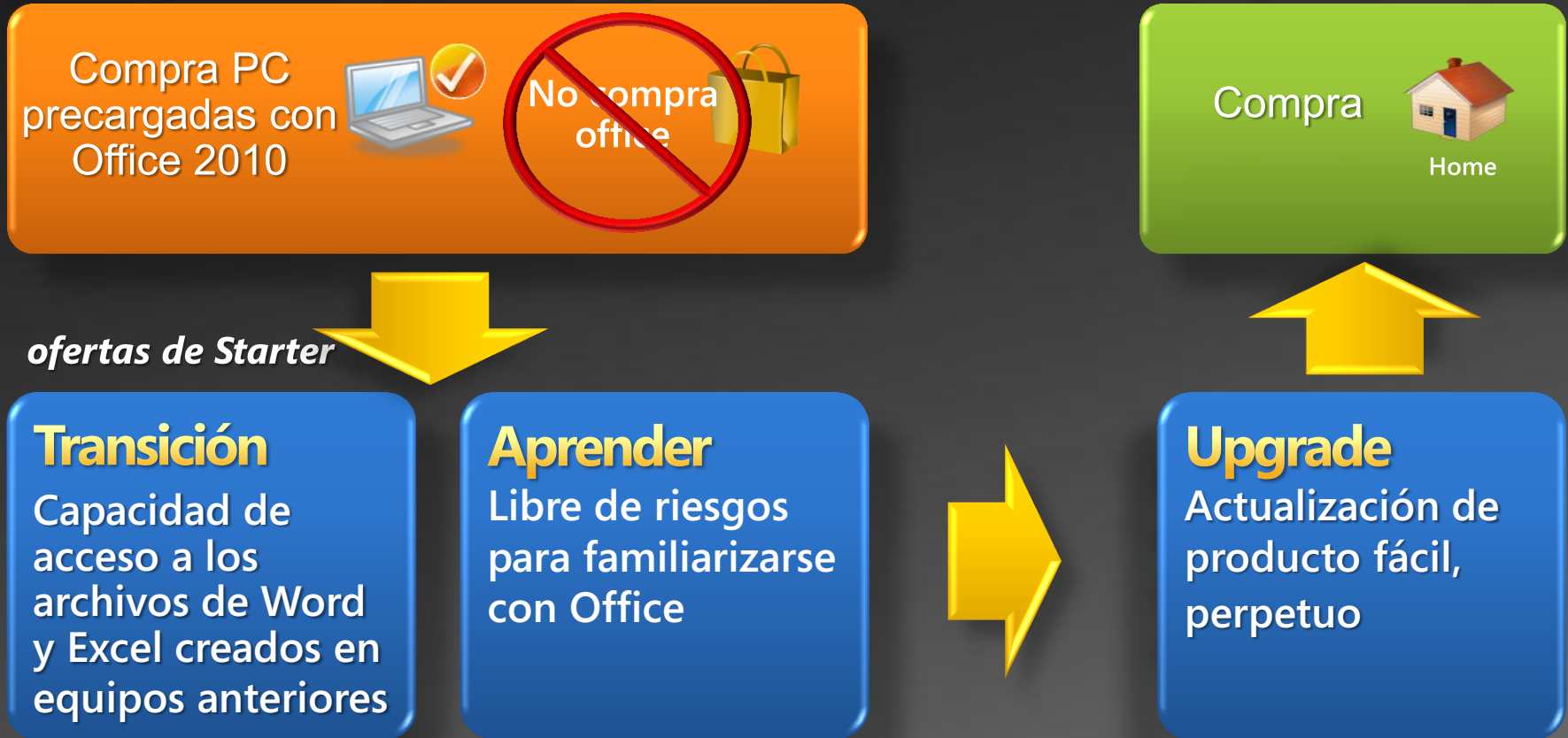
- Nueva oferta de productividad Base
- Reemplazo de obras
- Preinstalado por OEM en equipos nuevos, con Office 2010 solo imagen
- Incluye Starter Word y Excel Starter
- Funcionalidad limitada versiones de Word y Excel
- No incluye Outlook, PowerPoint y OneNote
- Apoyado por el anuncio
- Incluye en el producto para aumentar las ventas y compra de mensajería

	Office Starter	H&S or H&B
PowerPoint	X	✓
Outlook	X	H&B
OneNote	X	✓
Smart Art Graphics	X	✓
Page Layout Tab	X	✓
Table of Contents, Bibliography, Footnotes	X	✓
Document review with Track Changes, Comments	X	✓
Macros	X	✓
Organize data with Pivot Table, Pivot Chart, Slicers	X	✓
Integration with Web Apps	✓	✓
In-product Ads	✓	X

Office Starter 2010 es para los clientes no están listo para comprar

Office 2010 Starter ofrece a los clientes una ruta de actualización a Office 2010

Inicio ayuda a los usuarios domésticos, que aún no están listos para comprar, tener **acceso** a sus archivos de Word y Excel ® existentes, **familiarizarse** con una **limitada** selección de características de Office 2010 y actualizar fácilmente a una suite completa de Office 2010 siempre están listos.



Promoción de venta en Office Starter 2010

The screenshot shows the Microsoft Word Starter (Technical Preview) interface. The title bar reads "Document1 - Microsoft Word Starter (Technical Preview)". The interface is divided into several sections:

- Backstage:** A vertical sidebar on the left containing "Info", "Save", "Save As", "Open", "Close", "Recent", "New", "Print", "Share", "Microsoft Word Starter", "Options", and "Exit".
- Microsoft Tools:** A section with "Options" and "Check for Product Updates".
- Licensed Product:** A section titled "Microsoft Office Starter 2010 (Technical Preview)" listing "Microsoft Word Starter (Technical Preview)" and "Microsoft Excel Starter (Technical Preview)".
- Purchase:** A prominent "Purchase" button with a dropdown arrow.
- Purchase a complete version of Microsoft Office:** A section with the text "Click 'Purchase' to get these benefits and more:" followed by a list of features: "Microsoft® PowerPoint", "Microsoft® Outlook", "Footnotes and Bibliography", "Preformatted Table of Contents", "Track Changes and Comments", and "PivotTable views for data analysis".
- Your product is up to date:** A section with the text "Updates for your product are automatically downloaded and installed" and links for "Disable updates for this product", "ProductVersion: 14.0.4111.4118", "View List of installed patches", and "Read our privacy statement".
- About Microsoft Office Starter 2010 (Technical Preview):** A section with "Version: 14.0.4111.4118" and "Part of Microsoft Office Starter 2010 (Technical Preview)".

Annotations include a green callout box on the left titled "Actualización de producto:" listing "Ribbon", "Task pane", "Ad unit", and "Backstage". A green box at the bottom center contains the word "Purchase". Green arrows point from the "Purchase" button to the "Licensed Product" section, the list of features, and the "Your product is up to date" section.

Usando Office Starter 2010

Cliente decide utilizar Office Starter 2010

Siguiente pantalla presenta la opción de compra y abrir



Abrir: Inicia la instalación de Office Starter 2010 (Precargada de manera local) e inicia Word Starter

Compra: Trae el usuario a la página de compra en línea de Office 2010

Venta de Office 2010 para PC nuevas

Agenda

1. Introducción
2. Instalar la imagen en un PC nuevo
3. Venta de Licencia
4. Posicionamiento de Office Starter
5. **Venta contra las alternativas**
6. Resumen y Recursos



Vender el valor de Office 2010 contra alternativas

PC, Phone, & Browser

Conjunto de funcionalidad más rico

Microsoft Office 2010

Excel Word PowerPoint Outlook OneNote Access InfoPath SharePoint Workspace Publisher Communicator

Pilares fundamentales

- Work Better
Conéctese a los clientes
- Bring Ideas to Life
Potenciar el impacto individual
- Use Office Anywhere
Administrar negocios desde un PC, el teléfono o el navegador

The advertisement features a central graphic of the Microsoft Office 2010 logo. To the left, a laptop, a mobile phone, and a browser window are shown, with the text 'PC, Phone, & Browser'. To the right, a collection of Office application icons (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote, Access, InfoPath, SharePoint Workspace, Publisher, Communicator) is displayed with the text 'Conjunto de funcionalidad más rico'. Below the main logo, three pillars are highlighted: 'Work Better' (with an image of a man on a laptop), 'Bring Ideas to Life' (with an image of a woman), and 'Use Office Anywhere' (with an image of a man at a desk). The background includes faint text like 'Previous Versions', 'Software Piracy', and 'Office 97'.

Office 2010 Panorama competitivo

Cómo ganar contra Google y OpenOffice.org



ON-PREMISES

Power of Choice

CLOUD SERVICES

Windows Live or
Online Services

Interoperable por diseño

Experiencia de usuario
sin inconvenientes

Browser

PHONE

Venta de Office 2010 para PC nuevas

Agenda

1. Introducción
2. Instalar la imagen en un PC nuevo
3. Venta de Licencia
4. Posicionamiento de Office Starter
5. Venta contra las alternativas
6. **Resumen y Recursos**



Resumen & Action Items para los socios

Resumen::

- Con Office 2010, estamos haciendo lo más fácil para la venta de office con nuevos equipos.
- Office Pre-cargado y PKC (Tarjeta de Clave de Producto) son innovaciones útiles que ofrecen a nuestros socios nuevas oportunidades.

Action Items: :

- **Construir** Pc's con Office 2010
- **Educar** a su fuerza de ventas y clientes sobre las opciones de Office 2010 y beneficios
- **Vender** un PKC o FPP en punto de venta para activar una SuiteCompleta de Office



Office 2010 - recursos para socios

Un gran recurso para los socios que deseen una ventaja

- Presentaciones de productos
- Vídeos de procedimientos
- Artículos
- Entrevistas con gerentes de producto de Microsoft
- Vista previa técnica
- Enlaces a Blogs
- Vínculos a foros de discusión

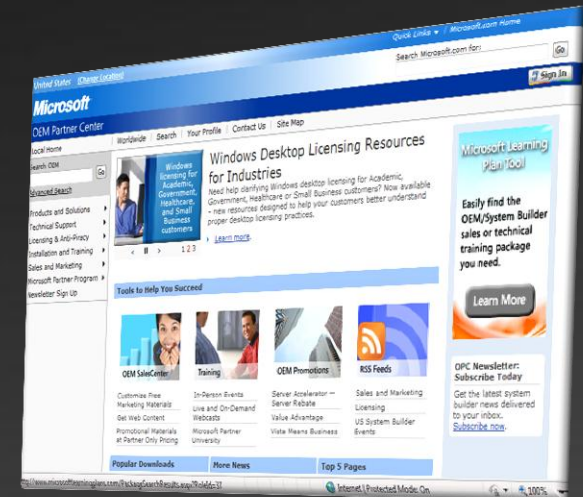
The screenshot shows the Microsoft Partner Network website for Office 2010 Beta. The page features a navigation menu with categories like Home, Program Membership, Products & Solutions, Sales & Marketing, Licensing, Training & Events, Community, and Support. A central banner highlights 'Productivity Gained.' with icons for Microsoft Visio 2010, Office, and Microsoft SharePoint 2010. Below the banner, there are sections for 'Recommended' (Get Training, Recommendations, Customer Financing Options, Find and Create Demos, No-Charge Technical Support, US Partner Team on Twitter), 'Membership' (Enroll in the Partner Network, About the Network, Which Level is Right for Me?, Download the Program Guide, Competency Tool), and 'Build Your Practice' (Business Planning Tools, Practice Builder Online Tool, Empower for ISVs, Are Your Apps Compatible?). A 'Download the new Microsoft Office 2010 Beta' section provides details about the software and lists benefits like Allision Watson invites you to explore the experience, Take the Office 2010 Challenge on Facebook rewards, Partner opportunities and resources for talk, and Look at our sales recommendations on the site. A video player shows 'Office 2010 Beta in action' with a man using a tablet. Below the video, there are links for 'Office 2010 Beta Applications' (Word, PowerPoint, Access, Publisher) and social media links for Facebook, Twitter, and YouTube.

<http://partners.microsoft.com/office2010>

Obtenga los últimos recursos y OPK

Centro de recursos para OEM

- **Partner encontrarán información sobre:**
 - Partner encontrarán información sobre:
 - Ventas y Marketing colateral
 - Productos y soluciones
 - Orientación técnica
 - Licencias y piratería
 - Formación
- **OEM Pre-Installation Kit:**
 - Descargar Office 2010
 - Descargar Licencias OEM System Builder
 - Ver lista de números de parte de OEM
 - Acceso COA y hologramas
 - Revisión FAQ...



<http://oem.microsoft.com>



Q&A

Microsoft[®]

© 2009 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.